

Участие в гоодском конкурсе инновационно-образовательных продуктов "Петербургская школа 2020" «Адвент: развитие и «воспитание сердца»



Государственное бюджетное
образовательное учреждение детский сад № 35
Невского района Санкт-Петербурга

СВЕДЕНИЯ ОБ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ

РОДИТЕЛЯМ

НС ОКО ЭКСПЕРТАМ

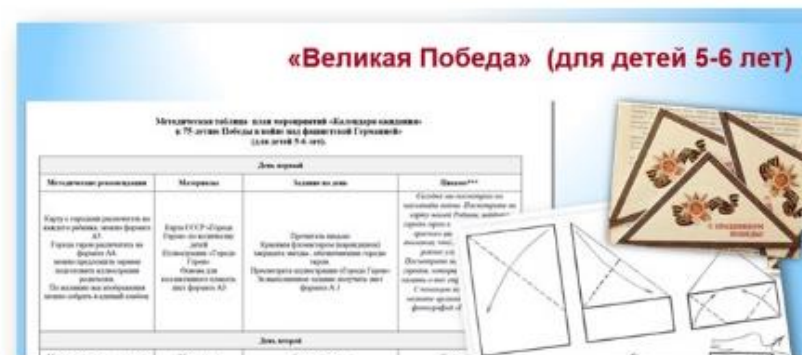
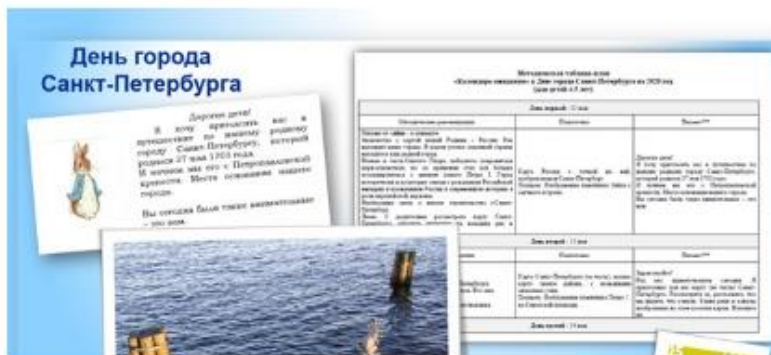
КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ
ЦЕНТР

ДЕТСКИЙ САД ОНЛАЙН

НАШИ ГРУППЫ

ПРИЕМНАЯ

- ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ ИОП 2020-2021 "ПЕТЕРБУРГСКАЯ ШКОЛА 2020"
- РАСПОРЯЖЕНИЕ КО О СОЗДАНИИ РЭП НА БАЗЕ ГБДОУ
- ЗАЯВКА НА КОНКУРС
- АННОТАЦИЯ
- ПРОДУКТ "АДВЕНТ: РАЗВИТИЕ И "ВОСПИТАНИЕ СЕРДЦА"



Утверждено
распоряжением Комитета по образованию
от 26.05.2014 № 2313-р
(с изменениями, внесенными распоряжениями
Комитета по образованию
от 23.05.2016 № 1502-р,
от 16.05.2017 № 1705-р,
от 23.05.2018 № 1583-р,
от 30.04.2019 № 1290-р,
от 01.06.2020 № 1160-р)

Положение о конкурсе инновационных продуктов «Петербургская школа 2020»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет принципы, цели, задачи, порядок проведения и финансирования конкурса инновационных продуктов «Петербургская школа 2020» (далее – конкурс), процедуру организации и проведения профессиональной экспертизы конкурсных материалов.

1.2. Конкурс проводится Комитетом по образованию в целях развития инновационной инфраструктуры городской системы образования в рамках реализации в Санкт-Петербурге положений государственной программы Российской Федерации «Развитие образования», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 26.12.2017 № 1642 (далее – Программа).

1.3. В конкурсе принимают участие государственные образовательные учреждения Санкт-Петербурга, которые находятся в ведении Комитета по образованию

и администраций районов Санкт-Петербурга, и частные образовательные организации Санкт-Петербурга, имеющие лицензию на право ведения образовательной деятельности и свидетельство о государственной аккредитации со сроком окончания действия не ранее даты проведения церемонии награждения, указанной в Графике проведения конкурса инновационных продуктов (далее – образовательные организации), а также объединения образовательных организаций.

1.4. Инновационный продукт, представляемый на конкурс, представляет собой результат инновационной деятельности образовательной организации или объединения образовательных организаций (далее – участники конкурса) представленный в формате, готовом для внешней экспертизы и последующего распространения в образовательной системе.

1.5. Информация о конкурсе размещается на официальном интернет-сайте Комитета по образованию: <http://www.k-nhr.spb.ru> ежегодно в срок до 05 июня.

2. Основные принципы и цели конкурса.

2.1. Организация и проведение конкурса строится на следующих принципах:

- открытости конкурсных материалов для всех субъектов системы образования Санкт-Петербурга;
- публичности представления инновационных продуктов профессиональной общественности Санкт-Петербурга на всех этапах проведения конкурса;

- 2.2. Целями конкурса являются:
- стимулирование инновационной деятельности педагогических коллективов образовательных организаций Санкт-Петербурга;
 - оценка инновационных продуктов, полученных в процессе инновационной деятельности образовательных организаций Санкт-Петербурга;
 - выявление готовности представленных на конкурс инновационных продуктов к системному внедрению в образовательных организациях Санкт-Петербурга.

3. Порядок проведения конкурса

3.1. Инновационный продукт представляется в одной из следующих номинаций: «Образовательная деятельность» и «Управление образовательной организацией».

В каждой номинации выделяется подноминация «Цифровая среда образовательной организации».

3.2. Тематика представляемого на конкурс в номинации «Образовательная деятельность» инновационного продукта должна соответствовать одному из направлений Программы:

3.2.1. Развитие среднего профессионального и дополнительного профессионального образования.

3.2.2. Развитие дошкольного и общего образования.

3.2.3. Развитие дополнительного образования детей и реализация мероприятий молодежной политики.

3.3. Если участником конкурса является объединение образовательных организаций, то участник конкурса определяет основного заявителя.

3.4. Для участия в конкурсе представляются следующие конкурсные материалы:

- заявка на участие в конкурсе (объем до 12 стр.), оформленная в соответствии с Приложением № 1 к настоящему Положению (в том числе на электронном носителе информации в текстовом формате);

- инновационный продукт и аннотация (объем до 1 стр.) к нему.

3.5. Тексты конкурсных материалов должны соответствовать следующим параметрам: верхнее поле – 2 см, нижнее поле – 2 см, левое поле – 2 см, правое поле – 1 см, размер шрифта – 12, Times New Roman, интервал – одинарный.

Если представленный на конкурс инновационный продукт требует для просмотра особых технических условий или специального программного обеспечения, участник конкурса должен предоставить дополнительные материалы, наглядно демонстрирующие его работу (демонстрация, видео и т.п.).

3.6. На сайте участника конкурса должны быть размещены заявка на участие в конкурсе и аннотация к инновационному продукту.

3.7. Конкурсные материалы представляются в оргкомитет (по адресу пер. Алтыненико, д.8, каб. 1116, отдел развития образования Комитета по образованию).

3.8. Каждый участник конкурса может подать конкурсные материалы только на один инновационный продукт. В случае подачи конкурсных материалов от одного участника конкурса более чем на один инновационный продукт, для экспертного рассмотрения принимаются те конкурсные материалы, которые зарегистрированы в книге регистрации первыми.

3.9. Инновационные продукты, за представление которых на конкурсе в предыдущие годы образовательные учреждения были удостоены звания победителя, лауреата или дипломанта, повторно к участию не допускаются.

3.10. Все поступившие конкурсные материалы регистрируются в Книге регистрации конкурсных материалов в отделе развития образования Комитета по образованию. Участникам конкурса выдается Уведомление о принятии конкурсных материалов, оформленное в соответствии с Приложением № 2 к настоящему

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе инновационных образовательных продуктов

1. Информация об образовательной организации

1.1. Полное наименование образовательной организации

Государственное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад № 35 Невского района Санкт-Петербурга

1.2. ФИО руководителя образовательной организации

Архипова Елена Алексеевна, заведующий ГБДОУ № 35

1.3. Телефон/факс образовательной организации

(812)-651-96-93 факс (812)-651-96-93

1.4. Электронная почта ОУ ds35neva@mail.ru

1.5. Адрес сайта ОУ в Интернете (с указанием страницы, на которой размещен инновационный продукт)

<http://35.dou.spb.ru/about-us-1/innovatsionnaya-deyatelnost/innovatsionno-obrazovatelnyj-produkt-20-21/advent-razvitiie-i-vospitanie-serdtsa>

1.6. Информация о форме инновационной деятельности, осуществляемой образовательной организацией, в результате которой создан инновационный продукт, представляемый на конкурсе:

Региональная инновационная площадка. Тема «Совершенствование образовательного процесса в дошкольном образовательном учреждении (далее – ДОУ) на основе развивающего оценивания качества образовательной деятельности».

Сроки работы в инновационном статусе: 01.09.2018-31.08.2021;

Документы, подтверждающие присвоение инновационного статуса

Распоряжение Комитета по образованию Правительства Санкт-Петербурга № 1584 -Р от 29.05.2018 г. http://k-obr.spb.ru/media/uploads/userfiles/old_files/443/rasp_1584.pdf

2. Информация об инновационном продукте

2.1. Наименование инновационного продукта

«Адвент: развитие и «воспитание сердца»

2.2. Авторский коллектив.

Воспитатели ГБДОУ № 35: Залукаева Мария Дмитриевна, Захарова Татьяна Николаевна, Нефедова Ирина Геннадьевна, Дмитриева Олеся Сергеевна

2.3. Форма инновационного продукта

2.3.5. Практическое пособие

2.4. Номинация

2.4.1. Образовательная деятельность

2.6. Тематика инновационного продукта

2.6.2. Развитие дошкольного и общего образования

3. Описание инновационного продукта.

«Годы детства — это прежде всего воспитание сердца»
(Василий Александрович Сухомлинский)

Духовно-нравственное и патриотическое воспитание подрастающего поколения – важная социально-культурная проблема современности. Практическое пособие «Адвент: развитие и «воспитание сердца» (далее – Продукт, Пособие, ИОП) предлагает один из возможных вариантов её решения, потому что каждый взрослый родом из детства, в котором формируется культурная картина окружающего мира и его основные истины.

Пособие разработано для повышения эффективности и продуктивности педагогической деятельности, организации более плодотворного сотрудничества с законными представителями обучающихся, формирования единых подходов к воспитанию

детей дошкольного возраста в эмоционально благополучных, наполненных игрой, мечтой, фантазией и ожиданием интересных событий, условиях.

ИОП содержит материалы в электронном виде, размещенные на сайте, что предполагает возможность работы с ними в дистанционном режиме. Навигация – по гиперссылкам.

Пособие постоянно пополняется и развивается, благодаря новым разработкам и практике их использования педагогами ДОУ.

Оно доступно для всех единомышленников.

«Адвент: развитие и «воспитание сердца» полностью соответствует целям и задачам дошкольного образования и подходит для работы в рамках любой образовательной программы.

При разработке Пособия учитывались современные представления психолого-педагогической науки о дошкольном детстве.

Предлагаемый материал оптимизирован с точки зрения его практического использования. Он обладает качествами доступности, простоты, удобства в использовании и потенциалом вариативности. Соответствует требованиям нормативно-правовой базы.

В основе – идея адвента, которая использована как стратегия ожидания чего-то интересного (праздника, подарков, открытий, радости) – стимулирующего любознательность и активность детей.

Но в отличие от классического ожидания Рождества и Нового года, в предлагаемом Продукте *практически решается актуальная педагогическая проблема обучения, воспитания и развития дошкольников, в первую очередь, в направлении духовно-нравственного и морально-этического, патриотического и гражданского становления личности.*

В эмоционально благоприятных условиях, детям предлагается подготовиться к важным событиям, постепенно накапливая знания и эмоции при выполнении специально разработанных заданий и игр, сотрудничая с различными «инициаторами» (Чижиком-Пыжиком, Петербургским Зайчиком, Звездой и т.д.).

3.1. Ключевые положения, глоссарий.

Представляемый Продукт основан на принципах *личностно-ориентированного обучения* и позволяет в ходе реализации педагогической деятельности создавать оптимальные условия для развития способностей, духовного начала, формирования самостоятельности, стремления к самореализации у детей.

Инновационная идея состоит в алгоритме деятельности, позволяющем использовать интересный подход (обратный отчет времени) и существующую стратегию взаимодействия в новых обстоятельствах, решая насущную социально-педагогическую проблему.

Электронная форма способствует упрощению процесса использования ИОП как в привычных условиях работы детского сада, так и в формате дистанта.

В его структуре *две тематические части*, логически необходимых.

В первой – собран материал, отражающий классический подход к стратегии адвента: теоретическая и историческая информация по вопросу, а также опыт реализованного педагогами Новогоднего адвента с типовыми заданиями и шаблонами для оформления и встречи праздника. Множество предлагаемых идей могут послужить стимулом для семейного отдыха, встречи праздника, радости общих дел.

Вторая часть посвящена инновационной идее использования стратегии адвента для обучения, воспитания и развития социально значимых, базовых составляющих личности дошкольников. Предлагаемая информация содержит набор четко структурированного материала и подробных, пошаговых инструкций к каждому конкретному событию:

- Дню полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады (для детей 6-7 лет);

АННОТАЦИЯ

Духовно-нравственное и патриотическое воспитание, определенное В. А. Сухомлинским как «воспитание сердца» – одно из главных направлений работы в российском образовании на современном этапе. Авторы предлагают использовать известную стратегию адвента для решения этой актуальной проблемы педагогическими средствами в эмоционально благоприятной ситуации, «погружая» дошкольников в исследование, освоение знаний и навыков в условиях ожидания, социально значимых для культуры России и становления личности, праздников.

Практическое пособие «Адвент: развитие и «воспитание сердца» (далее – Продукт, Пособие, ИОП) представляет собой комплект дидактических и методических материалов в электронной форме. Они размещены на сайте детского сада, что позволяет использовать ИОП как в обычном режиме работы, так и в дистанционном, педагогам и родителям.

В структуре Пособия две части: первая – отражает описание сути адвента и опыт реализованного педагогами Новогоднего адвента с типовыми заданиями и шаблонами для оформления; вторая – посвящена инновационной идее

духовно-нравственного, интеллектуального, практико-ориентированного воспитания и развития дошкольников. Включает набор событий, таким как: День полного освобождения Ленинграда (7 лет); День космонавтики (для детей 4-5 лет); День города; День Победы в войне над фашистской Германией (для детей 7-10 лет).

Авторы предлагают простой алгоритм деятельности ежедневными пошаговыми (оформленными красочно и четко) и формы взаимодействия с детьми, а также задания с соответствующим дидактическим материалом или шаблоном педагогическим требованиям дошкольного образования).

Продукт поможет воспитателю и родителям выучить сложные для понимания малыша события и явления. Он «вписывается» в любую образовательную программу, по цветам, формам и даже буквам, но и освоить навыки вырезания, рисования, стимулирующей любознательность детей. Кроме того, определяя сколько дней осталось до наступления ожидаемого события, игровая обстановка и творчество, обеспечивающие поощряющих к родной культуре и истории, усвоить правил

Основное отличие Продукта от аналоговых ресурсов

- 1) *предлагает новый взгляд на известную форму* подход в рамках заданной стратегии (обратный от окрашивающие ожидание интересными делами и заданиями)
- 2) *актуален*, так как нацелен на решение проблем духовно-нравственного и патриотического воспитания дошкольников

АДВЕНТ: РАЗВИТИЕ И "ВОСПИТАНИЕ СЕРДЦА"

Практическое пособие по духовно-нравственному и патриотическому воспитанию дошкольников

Авторский коллектив:

Залукаева М.Д., воспитатель
Дмитриева О.С., воспитатель
Нефедова И.Г., воспитатель
Захарова Т.Н., воспитатель

«Годы детства — это прежде всего воспитание сердца»
(Василий Александрович Сухомлинский)

ИОП – это творческий взгляд на классическую идею, реализованную в современной и удобной электронной форме.

Авторы предлагают использовать известную стратегию адвента для духовно-нравственного и патриотического воспитания подрастающего поколения педагогическими средствами. В эмоционально благоприятной ситуации, «погружая» дошкольников в исследование, освоение знаний и навыков в условиях ожидания праздников социально значимых для культуры России и становления личности.

Поэтому в структуре Пособия две части: первая – отражает описание сути адвента и опыт реализованного педагогами Новогоднего адвента с типовыми заданиями и шаблонами для оформления; вторая – посвящена инновационной идее использования стратегии адвента для духовно-нравственного, интеллектуального, практико-ориентированного и патриотического воспитания и развития дошкольников.



Государственное бюджетное дошкольное образовательное учреждение
детский сад № 35 Невского района Санкт-Петербурга

АДВЕНТ: РАЗВИТИЕ И «ВОСПИТАНИЕ СЕРДЦЕМ»

Практическое пособие по духовно – нравственному и патриотическому
воспитанию дошкольников

РЕГИОНАЛЬНАЯ
ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ
ПЛОЩАДКА

